

**REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE A PREMI  
DI CUI ALL'ART.11 DEL DPR N.430/2001**

**- CONCORSO A PREMI -**

**1. PREMESSA**

La sottoscritta Società **UHU BOSTIK S.p.A.** con sede in Milano – Via G.B. Pirelli n. 19 (d'ora in poi: "Società Promotrice") al fine di promuovere la conoscenza dei propri marchi e prodotti, così da incentivare la vendita dei beni di consumo da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

**2. DENOMINAZIONE**

"WE WANT YOUHU"

**3. DURATA**

Il concorso avrà la durata di 6 mesi a partire dal giorno 15 gennaio 2012 fino al giorno 30 giugno 2012.

Il concorso sarà suddiviso in 6 periodi, più precisamente:

1° periodo: dal 15/01/2012 al 31/01/2012;

2° periodo: dal 01/02/2012 al 29/02/2012;

3° periodo: dal 01/03/2012 al 31/03/2012;

4° periodo: dal 01/04/2012 al 30/04/2012;

5° periodo: dal 01/05/2012 al 31/05/2012;

6° periodo: dal 01/06/2012 al 30/06/2012.

#### **4. SOGGETTO DELEGATO**

OltreMedia Sas di Stefano Cella & C., con sede in (20121) Milano, Via G. Parini n. 10

#### **5. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale

#### **6. SOGGETTI DESTINATARI**

Sono destinatari del concorso i consumatori finali persone fisiche, residenti in Italia, che risultino aver compiuto il 12° anno di età entro la data del 31/12/2011 (d'ora in poi anche: "Utenti").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori della società Promotrice e del Soggetto Delegato.

#### **7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE**

##### **SEZIONE 1 - ISCRIZIONE**

##### **Procedura di iscrizione immediata**

Per partecipare al concorso si dovrà accedere al sito [www.uhu.it](http://www.uhu.it) ed ivi procedere alla compilazione di tutti i campi del form relativo al Concorso "WE WANT YOUHU", inserendo i propri dati, consistenti in: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo di residenza completo, indirizzo di posta elettronica e una password (d'ora in poi anche "pwd").

La compilazione parziale del form non consentirà il proseguimento del procedimento di iscrizione.

Previo lettura dell'informativa ex art. 13 D.Lgs 196/2003 (d'ora in poi "l'informativa") si dovrà esprimere (mediante selezione del corrispondente tasto) la propria scelta relativamente all'autorizzazione al trattamento dei dati; autorizzazione che sarà richiesta ai seguenti fini:

- invio via e-mail della newsletter UHU relativa a nuovi Concorsi ed iniziative (autorizzazione facoltativa, in assenza della quale sarà comunque possibile perfezionare l'iscrizione e, quindi, pienamente partecipare al Concorso "WE WANT YOUHU");
- espletamento delle attività connesse alla gestione del Concorso "WE WANT YOUHU" (autorizzazione necessaria, in assenza della quale non sarà possibile perfezionare l'iscrizione e quindi partecipare al Concorso);
- invio di materiale promozionale, commerciale e pubblicitario (autorizzazione facoltativa, in assenza della quale sarà comunque possibile perfezionare l'iscrizione e, quindi, pienamente partecipare al Concorso "WE WANT YOUHU").

Una volta compilato il form in ogni sua parte e "cliccato" il tasto di invio, il sistema visualizzerà un messaggio di conferma e invierà all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form una e-mail contenente un collegamento ipertestuale (d'ora in poi: "link").

"Cliccando" su tale link verrà automaticamente acquisita l'iscrizione al Concorso "WE WANT YOUHU". L'acquisizione del nominativo (e dati connessi) sarà eseguita attraverso una applicazione informatica le cui caratteristiche tecniche e di inviolabilità sono state dichiarate come sicure ed in tal senso certificate dal programmatore del software medesimo.

### **Procedura di iscrizione differita (per Utenti minorenni)**

Qualora l'Utente non abbia compiuto il 18° anno d'età alla data della compilazione del form di iscrizione, l'Utente minore dovrà necessariamente compilare (oltre che, come tutti gli Utenti, la parte del form in cui sono richiesti i propri dati) anche la parte del form in cui sono richiesti l'indicazione del nome, cognome ed indirizzo e-mail di un genitore o del tutore.

Ricevendo una richiesta di iscrizione da persona che non abbia compiuto il 18° anno di età alla data dell'iscrizione, il sistema terrà "in sospeso" la richiesta di iscrizione ed invierà (oltre alla mail contenente il link come nella procedura ordinaria) anche una mail all'indirizzo mail del genitore o del tutore comunicando che il minore (che sarà indicato con nome e cognome) ha richiesto l'iscrizione al presente concorso.

L'iscrizione del minore sarà acquisita dal sistema solo qualora, sia l'Utente minore (negli stessi termini degli altri Utenti), sia il genitore o tutore -ricevuta la separata mail con la quale gli è data comunicazione della richiesta di iscrizione del minore- abbiano, entrambi, provveduto a "cliccare" sul link ivi contenuto.

### **Iscrizione – Disposizioni comuni**

Ogni Utente, identificato in maniera univoca tramite codice fiscale, potrà iscriversi una sola volta.

La password scelta dall'Utente durante la procedura di iscrizione avrà validità fino al termine del concorso.

Fatto salvo il costo ineliminabile della connessione alla Rete Internet ed alle spese ordinarie di comunicazione della accettazione della eventuale vincita da parte del vincitore (postali o discendenti dall'invio del fax), la partecipazione al Concorso "WE WANT YOUHU" è completamente gratuita.

## **SEZIONE 2 – PARTECIPAZIONE ALLE PROVE**

### **LE PROVE**

Inserendo indirizzo e-mail e password in un apposito box di *log-in* presente sul sito [www.UHU.it](http://www.UHU.it), gli Utenti saranno trasferiti in una pagina personale dalla quale potranno accedere sia alla prova "CHECK-IN" sia alla "PROVA DEL MESE".

E' consentito partecipare, per ogni periodo, per una volta sola, ad entrambe le prove.

Entrambe le prove, meglio descritte nei paragrafi che seguono, forniscono all'Utente uno specifico numero di "punti vittoria", al quale corrisponderà un uguale numero di ricorrenze nel file Excel dal quale, al termine del periodo, verranno estratti a sorte i vincitori con le modalità meglio illustrate nella sezione 3 che segue.

Al termine di ogni periodo ogni Utente iscritto potrà nuovamente sostenere entrambe le prove.

I "punti vittoria" guadagnati nel corso di un determinato periodo verranno utilizzati in occasione delle assegnazioni dei premi relativi a quel periodo e non potranno essere cumulati con i punti guadagnati in periodi successivi o utilizzati in occasione delle assegnazioni di premi relativi a periodi successivi.

### **La prova "CHECK-IN"**

Per ciascun periodo l'Utente può sostenere una sola volta la prova **"CHECK-IN"**.

La prova CHECK-IN consiste in un semplice pulsante da "cliccare". "Cliccando" sul pulsante nel corso del periodo indicato, l'Utente registrato guadagnerà **1** (un) punto vittoria.

### **La "PROVA DEL MESE": CONTENUTI, PUNTI e REQUISITI**

Per ciascun periodo l'Utente può sostenere una sola volta la PROVA DEL MESE.

La PROVA DEL MESE consiste nell'invio, tramite compilazione di apposito form, di almeno una **immagine** ritraente un elaborato e/o un manufatto e/o qualsiasi altra manifestazione di creatività (d'ora in poi: il **"Contenuto"**), rispondente ai criteri mensilmente forniti a tutti i partecipanti, per il tramite della **"Comunicazione Tema e Criteri della prova del mese"** (d'ora in poi solo: la **"Comunicazione"**).

Fornendo almeno una immagine idonea e rispondente ai criteri forniti con la Comunicazione, l'Utente registrato guadagna **5** (cinque) punti vittoria.

Tali **5** (cinque) punti vittoria verranno assegnati solo nel momento in cui il Soggetto Promotore direttamente e/o per il tramite del Soggetto Delegato, valutata l'immagine caricata, la ritenga idonea.

Ai fini della partecipazione alla prova del mese saranno considerate idonee tutte le immagini che perverranno al Sito a condizione che:

a- l'Utente sia legittimamente, pienamente ed esclusivamente autore e titolare dei diritti, anche di utilizzazione economica, relativi al contenuto caricato e che, pertanto, non esista –relativamente al Contenuto caricato- alcun diritto da parte di terzi e ciò anche con riferimento alle eventuali musiche in ipotesi utilizzate in abbinamento al Contenuto.

b- Il contenuto ed il suo caricamento non violino alcuna norma di legge;

c- Il contenuto non contenga espressioni volgari e/o, comunque, potenzialmente idonee ad offendere la sensibilità di altri Utenti;

d- Il contenuto non contenga elementi ulteriori che –esterni e/o comunque non specificamente richiesti dal tema e dai criteri di cui alla Comunicazione– siano idonei a costituire un segno distintivo (ad, es. una firma inserita nell'immagine).

e- laddove il Contenuto ritragga, anche incidentalmente, una persona minorenni dovrà esser caricata e/o trasmessa, contestualmente al contenuto, con le modalità tecniche indicate nella pagina personale, anche la liberatoria sottoscritta da entrambi i genitori o dal tutore, che dovranno altresì allegare copia dei rispettivi documenti di identità.

La liberatoria di cui al punto e) dovrà esser caricata nelle modalità dianzi riferite anche nel caso in cui sia lo stesso minore a caricare un contenuto che ritragga la propria immagine.

In ogni caso, all'atto di procedere al caricamento del Contenuto, l'Utente che procederà al caricamento di un qualsiasi contenuto senza aver preventivamente caricato la liberatoria di cui al punto e) che precede, si vedrà rivolta la seguente affermazione: **"Caricando il Contenuto, confermi che esso non ritrae in alcuna parte persone minorenni"**.

L'Utente accettando espressamente i requisiti di idoneità di cui ai punti a), b), c), d) ed e) del presente paragrafo, accetta altresì che il Soggetto Promotore direttamente e/o anche per il tramite del Soggetto Delegato possa non pubblicare e/o comunque rimuovere Contenuti che, a proprio insindacabile giudizio, possano non possedere pienamente tutti i predetti requisiti. Conseguentemente l'Utente, con l'accettazione del presente Regolamento, rinuncia ad ogni domanda, diritto ed azione connessa all'eventuale non pubblicazione e/o rimozione del/i Contenuti effettuata dal Soggetto Promotore e/o dal Soggetto Delegato.

In nessun caso l'Utente potrà ottenere in restituzione i Contenuti caricati.

L'Utente è unico ed esclusivo responsabile in relazione ai Contenuti caricati. Conseguentemente l'Utente si impegna a garantire, manlevare e tenere indenne il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato e qualsiasi loro avente causa da qualsiasi domanda e/o azione dovesse esser svolta da qualsiasi terzo in relazione alla pubblicazione di ciascun Contenuto.

***(segue) la "PROVA DEL MESE": la Comunicazione***

Entro le ore 12.00 del primo giorno di validità di ciascun periodo, sul sito [www.uhu.it](http://www.uhu.it), comparirà un link alla "Comunicazione".

Con tale comunicazione saranno resi noti:

- il tema della prova del mese (ad es. il Natale, i viaggi, ecc.);
- i requisiti dei contenuti che dovranno esser fotografati ed inviati;

**SEZIONE 3 – ESTRAZIONI E MODALITA' COMUNICAZIONE VINCITE**

Le assegnazioni dei premi (illustrati e suddivisi per periodo e categoria nella tabella riportata nella Sezione 4 che segue) saranno effettuate entro 15 giorni dal termine di ogni periodo di riferimento, secondo una duplice modalità:

- per **SORTE** verranno estratti i nominativi di vincitori e riserve, nel numero previsto per ciascun periodo, da un file di Excel dove i nominativi degli iscritti ricorreranno tante volte quanti saranno i punti accumulati da ciascun iscritto nel corso del periodo di gioco.
- Tramite una **GIURIA**, stabile per tutta la durata del Concorso, composta da tre membri nominati dal soggetto promotore entro il giorno 8 gennaio 2012 che giudicheranno in modo insindacabile i **Contenuti**, valorizzando quelli che, a loro giudizio, saranno maggiormente meritevoli anche con riguardo a ingegno, originalità e senso di simpatia evocato dall'immagine.

In particolare:

- per il primo periodo, verrà estratto a **sorte 1** vincitore (e 1 riserva) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve);
- per il secondo periodo verrà estratto a **sorte 1** vincitore (e 1 riserva) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve);
- per il terzo periodo verranno estratti a **sorte 1** vincitori (e 1 riserva) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve);

- per il quarto periodo verranno estratti a **sorte 4** vincitori (e 4 riserve) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve);
- per il quinto periodo verrà estratto a **sorte 1** vincitore (e 1 riserva) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve);
- per il sesto ed ultimo periodo verrà estratto a **sorte 1** vincitore (e 1 riserva) e individuati tramite **giuria 7** vincitori (e 3 riserve).

#### **Procedimento di estrazione a sorte**

Il procedimento di estrazione a sorte sarà effettuato da file Excel contenente i nominativi di tutti i partecipanti (secondo il numero di ricorrenze acquisite nel periodo di riferimento) direttamente da un funzionario incaricato dal Servizio per la Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica istituito presso la Camera di Commercio di Milano.

L'acquisizione dei nominativi dei partecipanti (e dati connessi) nel file Excel (per il numero di ricorrenze acquisite nel periodo di riferimento, tramite la prova "Check-in" e/o la "prova del mese") sarà eseguita attraverso una applicazione informatica le cui caratteristiche tecniche e di inviolabilità sono state dichiarate sicure ed in tal senso certificate dal programmatore del software medesimo.

Per ciascun periodo di riferimento il funzionario provvederà alla estrazione del vincitore del premio previsto per l'estrazione a sorte (cfr. Sezione 4). Successivamente, il funzionario procederà all'estrazione della relativa riserva.

#### **Procedimento di estrazione per Giuria**

Tale estrazione avverrà per il tramite di **GIURIA** (composta come precedentemente illustrato) che giudicherà i contenuti alla presenza del funzionario incaricato dal Servizio per la Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, come istituito presso la Camera di Commercio di Milano.

I Contenuti sottoposti al giudizio della giuria saranno privi di riferimento al nome dell'autore e contraddistinti unicamente da un numero intero progressivo. Numero al quale, in separato file, sarà stato preventivamente abbinato l'autore del Contenuto.

Il Giudizio sarà incontestabile e inappellabile e sarà svolto dalla giuria mediante assegnazione di un voto da 1 a 100 valorizzando quelli che, a insindacabile giudizio dei giurati, saranno i contenuti maggiormente meritevoli anche con riguardo a ingegno, originalità e senso di simpatia evocato dall'immagine.

Il procedimento di votazione sarà così effettuato:

I contenuti verranno suddivisi in tre gruppi di numero pari l'uno all'altro (con lo scarto massimo di una unità).

Ciascun giurato procederà, alla presenza del funzionario incaricato dal Servizio per la Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, a selezionare una rosa dei 5 migliori contenuti per ogni periodo.

Successivamente, la GIURIA si confronterà e voterà collegialmente sui 15 contenuti finalisti assegnando a ciascun Contenuto selezionato un voto in centesimi che determinerà una classifica nella quale, in base alla posizione, verranno individuati i 7 (sette) vincitori e successivamente le 3 (tre) riserve.

Una volta individuati i Contenuti risultati vincitori (e le riserve) per ogni singolo periodo di riferimento, i giurati –sempre alla presenza del funzionario incaricato dal Servizio per la Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica- procederanno all’abbinamento contenuto-nominativo vincitore.

Alla classifica dei vincitori così determinata saranno abbinati i premi (ordinati per valore, in senso decrescente) rappresentati ed elencati nella tabella riportata nella sezione 4 che segue.

Sarà possibile che vincitori di grado inferiore siano assegnatari degli stessi premi (e quindi di premi di eguale valore) rispetto ai vincitori di superiore classifica.

### **Comunicazione delle vincite**

Entrambe le tipologie di estrazione saranno effettuate - presso la sede del soggetto delegato o presso la Camera di Commercio di Milano e comunque sempre alla presenza funzionario incaricato dal Servizio per la Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica - entro 15 giorni dal termine di ogni periodo di riferimento e comunicate il lunedì successivo al termine della terza settimana, sempre a partire dal termine del periodo di riferimento.

La comunicazione di tutte le vincite, indipendentemente che esse siano frutto di sorteggio o di assegnazione per il tramite di Giuria, verrà effettuata a mezzo posta elettronica, all’indirizzo mail indicato dal partecipante.

I nominativi saranno altresì pubblicati, negli stessi tempi dianzi indicati, riportando solo il nome di battesimo e la città di residenza del vincitore, anche sulla pagina facebook ufficiale del marchio UHU per l’Italia.

Ricevuta la mail di comunicazione della vincita con allegato modulo di accettazione o rifiuto espresso della vincita (d’ora in poi: il “Modulo”), i destinatari dovranno rispondere entro 15 giorni dalla data di invio della citata mail di comunicazione della vincita, formalizzando l’accettazione del premio mediante inoltro via fax o mail, agli indirizzi che in essa saranno forniti dei seguenti documenti:

- modulo, interamente compilato e sottoscritto (anche dal genitore/tutore per il caso di minori);
- fotocopia o scansione della carta di identità o di documenti equipollenti (anche dal genitore/tutore per il caso di minori) comunque idonei a svolgere le verifiche di seguito meglio descritte. Ulteriori informazioni di dettaglio saranno fornite direttamente nel testo della e-mail di comunicazione della vincita.

Decorso inutilmente il termine di 15 giorni a decorrere dalla data di invio della comunicazione della vincita senza che la stessa sia stata accettata, il premio si considererà non assegnato e si ricorrerà ai nominativi di riserva, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l’accettazione previsti per il vincitore originario al paragrafo precedente.

Nel fare ricorso alle riserve sarà seguito l’ordine determinato dalla classifica delle stesse. Classifica che, per ciò che attiene alle estrazioni tramite Giuria, discenderà dal punteggio ottenuto dai corrispondenti contenuti.

I nominativi di riserva individuati per una tipologia di estrazione (ad es: Sorte), non potranno esser utilizzati per l’altra.

Atteso il descritto criterio con cui si farà eventuale ricorso alle riserve potrà accadere che una riserva di classifica inferiore successivamente utilizzata, possa risultare aggiudicataria di un premio di valore superiore ad un vincitore e/o riserva di classifica superiore precedentemente utilizzata.

Esauriti i nominativi di riserva per la rispettiva categoria del premio non assegnato, si provvederà a devoluzione alla ONLUS di cui nel seguito come per legge.

Diversamente, laddove il premio fosse oggetto di espresso rifiuto, esso resterà nella disponibilità della Società Promotrice.

#### **Consegna dei premi e limitazioni**

Tutti i premi saranno spediti direttamente all'indirizzo di residenza dei vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

Il costo della spedizione non potrà gravare in nessun caso sul vincitore che, laddove richiesto in relazione alle modalità di consegna, sottoscriverà la ricevuta di consegna o la documentazione equipollente che dovesse esser richiesta al fine dallo spedizioniere.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio per periodo di riferimento.

Per annullare gli effetti di vincite plurime nel medesimo periodo di riferimento con diversi indirizzi e-mail da parte dello stesso partecipante, verrà effettuato un controllo sui documenti (carta di identità) che saranno richiesti per l'accettazione del premio, verificando nome e cognome e indirizzo e-mail del vincitore: eventuali vincite plurime in capo ad uno stesso partecipante, verificate con questo controllo, saranno annullate ed assegnate alle eventuali riserve.

#### **Premi non richiesti e non assegnati**

Gli eventuali premi non richiesti o non assegnati, esauriti i nominativi di riserva, saranno devoluti alla Onlus Fondazione Don Carlo Gnocchi, (CF 04793650583), con sede in (20121) Milano, P.le Morandi, n. 6.

#### **SEZIONE 4 – I PREMI**

Nel corso dei 6 periodi di riferimento saranno posti in palio i premi indicati nella tabella che segue, nella quale sono altresì indicati l'abbinamento dei premi con la tipologia di estrazione, nonché il valore medio di mercato iva inclusa di ciascuno di essi

-per il primo periodo, verrà assegnato

a **SORTE**: 1 IPOD TOUCH del valore di 199 euro

a **GIURIA**: 1 set da 72 matite DERWENT da schizzo del valore di 109 euro, 1 set da 40 pennarelli STABILO del valore di 30 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo di 78,65 euro

-per il secondo periodo verrà assegnato

a **SORTE**: 1 NINTENDO 3DS del valore di 180 euro

a **GIURIA**: 1 set da 72 PASTELLI JAXON del valore di 57 euro, 1 set di acquarelli W&N del valore di 67 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo di 78,65 euro

-per il terzo periodo verrà assegnato

a **SORTE:** 1 CONSOLLE PLAYSTATION 3 160 GB di 250 euro

a **GIURIA:** 1 set di acquarelli W&N del valore di 67 euro, 1 set di tempere MAIMERI del valore di 33 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo di 78,65 euro

-per il quarto periodo, verrà assegnato

a **SORTE:** 4 ITUNES CARD da 50 euro ciascuna

a **GIURIA:** 1 set da 48 matite DERWENT acquerellabili del valore di 90 euro, 1 set da 40 pennarelli STABILO del valore di 30 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo di 78,65 euro

-per il quinto periodo verrà assegnato

a **SORTE:** 1 console XBOX + KINECT del valore di 280 euro

a **GIURIA:** 1 set da 72 PASTELLI JAXON del valore di 57 euro, 1 set da 40 pennarelli STABILO del valore di 30 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo di 78,65 euro

-per il sesto periodo verrà assegnato

a **SORTE:** 1 IPOD TOUCH del valore di 199 euro

a **GIURIA:** 1 set da 48 matite DERWENT acquerellabili del valore di 90 euro, 1 set di acquarelli W&N del valore di 67 euro, 5 kit di prodotti UHU assortiti del valore complessivo 78,65 di euro

Colori dei premi e assortimento potranno subire delle variazioni rispetto a quanto riportato nelle immagini pubblicitarie del Concorso "WE WANT YOUHU" che sono pertanto da considerarsi di valore essenzialmente illustrativo e esemplificativo dei premi.

## **8. MONTEPREMI**

Il Montepremi complessivo del Concorso "WE WANT YOUHU" è quindi pari ad Euro 2506,90=(iva compresa).

## **9. CAUZIONE**

Pari al 100% del montepremi e quindi ad Euro 2506,90=(iva compresa), prestata a mezzo fideiussione bancaria, come da certificazione allegata alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

## **10 RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

## **11. MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il Regolamento sarà disponibile e liberamente consultabile nella sezione dedicata al Concorso "WE WANT YOUHU", presente sul sito web: [www.uhu.it](http://www.uhu.it)

## **12. TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003, la Società Promotrice informa che tutti i dati personali raccolti nel form di iscrizione e, comunque, eventualmente comunicati dall'Utente in occasione del presente Concorso, verranno trattati ai seguenti fini:

- a) invio via e-mail della newsletter UHU relativa a nuovi Concorsi ed iniziative;
- b) espletamento delle attività connesse alla gestione del Concorso "WE WANT YOUHU"
- c) invio di materiale promozionale, commerciale e pubblicitario.

La mancata autorizzazione al trattamento dei dati personali relativamente alla finalità di cui al punto b) non consentirà il perfezionamento dell'iscrizione e, quindi, di partecipare al Concorso "BOSTIK PEOPLE"

Diversamente, l'eventuale mancata autorizzazione al trattamento dei dati personali relativamente alle finalità di cui ai punti a) e c) non costituirà condizione ostativa al perfezionamento dell'iscrizione e quindi di pienamente partecipare al Concorso "WE WANT YOUHU"

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati potrà avvenire mediante strumenti cartacei, informatici o telematici sia da parte della Ditta Promotrice sia da parte del soggetto Delegato, sia da parte di un ristretto numero di collaboratori e/o consulenti delle predette.

In ogni caso i dati personali comunque raccolti in occasione del presente Concorso saranno raccolti e conservati – per il periodo necessario alla completa gestione del Concorso e alla conservazione per il periodo previsto - su PC protetti da sistemi di autenticazione informatica (username e password) protetti da software di protezione (firewall e antivirus) tali da evitarne il danneggiamento e/o la perdita.

Titolare del trattamento è **UHU BOSTIK S.p.A.** con sede in Milano – Via G.B. Pirelli n. 19.

Responsabile del trattamento è **OltreMedia Sas** di Stefano Cella & C., con sede in (20121) Milano, Via G. Parini n. 10.

L'interessato ha la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, richiedendo la modifica o la cancellazione dei propri dati scrivendo al Responsabile del trattamento via mail all'indirizzo: [uhu.privacy@gmail.com](mailto:uhu.privacy@gmail.com).

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla intera gestione della manifestazione e delle eventuali attività successive e direttamente connesse ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

## **13 CESSIONE DIRITTI EX L. 22.04.1941, n. 633**

L'Utente caricando un qualsiasi Contenuto accetta di cedere e pertanto cede al Soggetto Promotore tutti i diritti di utilizzazione economica come previsti dalla legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto di autore (d'ora in poi "LDA") relativi al Contenuto caricato, e ciò senza limitazioni temporali e di utilizzo.

In deroga parziale a quanto precede, laddove il Contenuto ritraesse persone e/o fosse comunque veicolo di dati personali, il Soggetto Promotore ed i suoi eventuali aventi causa limiteranno l'utilizzo del Contenuto a tutte e sole le attività connesse alla gestione del Concorso "WE WANT YOUHU",

assumendo l'onere –per qualsiasi diverso ed ulteriore utilizzo non connesso al Concorso– di richiedere specifica ed idonea autorizzazione ai sensi del D.Lgs 196/2003.

#### **14 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al Concorso "WE WANT YOUHU" comporta, per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 21 dicembre 2011

  
UHU BOSTIK S.p.A.

(Il legale rappresentante)